



UMSATZ KOMMUNIKATION

im Gesundheitswesen

Nathalie Wallner



FRAGEN? SO ERREICHEN SIE MICH

NATHALIE WALLNER
COACH | MEDIATORIN | DOZENTIN



www.leadershipakademie.online



08703 9894364



nathaliewallner@nwcoaching.info

So hilft Dir konkret die Umsatzkommunikation:

1



Du erkennst den Handlungsbedarf mit der wertorientierten IST-Analyse

2



Du bekommst eine individuelle Kommunikationsstrategie

3



Du ersetzt alte Abläufe durch neue, um noch kundenorientierter zu agieren

4



Du kommst authentisch und effektiv in die Umsetzung und zur Umsatzsteigerung!



Maximierung von Leistung und Zufriedenheit durch holistische Entwicklung

Ärgert es Dich auch, ständig Zeit und Geld in neue Prozesse und Entwicklungsstrategien zu investieren, die am Ende keiner umsetzt und die so verpuffen? Du hast es satt, in Workshops und Schulungen Strategien an die Hand zu bekommen, die nicht zu Dir passen und Dir damit langfristig keinen Erfolg bringen?

Dann ist die Umsatzkommunikation genau der richtige Weg, um ein für alle Mal in die Umsetzung zu kommen und somit auch zu mehr Umsatz.

Jetzt in die Umsetzung kommen

Holistischer Ansatz

Betrachtet alle Aspekte von Menschen und Organisationen, einschließlich der körperlichen, emotionalen, mental und spirituellen Dimensionen. Dadurch werden individuelle und organisationale Prozesse im Zusammenspiel betrachtet und kulturelle und soziale Faktoren berücksichtigt.



Dynamischer Fokus

Setzt auf einen dynamischen Fokus, der sich auf die Veränderung und Weiterentwicklung von Menschen und Organisationen konzentriert. Dies hilft dabei, Menschen und Organisationen in Ihrer individuellen Entwicklung zu fördern und das Potential zu nutzen.

Langfristige Ausrichtung

Zielt auf die langfristige Entwicklung von Menschen und Organisationen ab. Dieser langfristige Fokus hilft dabei, die Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit von Menschen und Organisationen auf lange Sicht zu steigern.



Was mich an der Umsatzkommunikation so begeistert

“ Die Fähigkeiten und Ressourcen durch holistische Betrachtung von körperlichen, emotionalen, mentalen und spirituellen Dimensionen zu fördern.

”

Kennst Du eine der folgenden Herausforderungen

- ✓ Fehlendes Fachpersonal
- ✓ Kommunikationsprobleme im Team
- ✓ Du gibst Arbeitsaufträge die aber gar nicht oder anders umgesetzt werden
- ✓ Du arbeitest gefühlt 24/7 und bist am Limit
- ✓ Du hast MitarbeiterInnen oder PatientInnen aus unterschiedlichen Nationen und das Verständnis für- und untereinander stimmt nicht



Bist Du es auch leid, Geld und Zeit durch schlechte Kommunikationsprozesse zu verlieren?

Umsatzkommunikation unterstützt Dich nachhaltig und ermöglicht die eigenständige Weiterentwicklung Deiner Praxis und Deines Unternehmens.

Jetzt in die Umsetzung kommen

“ Die Methodik der Umsatzkommunikation basiert auf den Prinzipien der integralen Entwicklungstheorien. Sie unterstützt Unternehmer, ihre Ressourcen und Fähigkeiten zu erkennen und ihr volles Potenzial zu nutzen. ”

 **NATHALIE
WALLNER**



Meine Erfahrung:

- **Fast 40 Jahre Tätigkeit im Gesundheitswesen**
- **seit 2007 in eigener Coachingpraxis**
- **Weiterbildung zum Coach/Mediator/Trainer und Supervisor auf Universitätsniveau**
- **Weiterbildung Innovationscoaching an der OTH/Regensburg**
- **Studium der Betriebs-und Organisationspsychologie beim AIHE**
- **Dozentin für Stress- und Mentaltechniken, Personalmanagement, AEVO, systemisches Coaching und interkulturelle Kommunikation**



Mit Umsatzkommunikation schneller in die Umsetzung und damit zu mehr Umsatz.

www.umsatzkommunikation.de

Integrale Beratung und Entwicklung

Entwicklung braucht Zeit und das nötige Verständnis für die individuellen Bedürfnisse jeder einzelnen Praxis, jedes Unternehmens und jeder Abteilung. Daher biete ich zwei mögliche Optionen an:

Das **Basispaket** umfasst eine Begleitung über drei Monate mit maximal sieben Onlinetreffen. Um erste Veränderungen und Entwicklungsschritte anzustoßen, ist dies das passende Paket.

Das **Premiumpaket** umfasst eine Begleitung über zwölf Monate. Hier sind zwölf Onlinetreffen und ein Eintagesworkshop für Mitarbeiter inkludiert. Der Fokus liegt auf der langfristigen und nachhaltigen Veränderung und Entwicklung



“Probleme kann man nie mit der gleichen Denkweise lösen, durch sie entstanden sind” (Albert Einstein), also lassen Sie uns ganzheitlich auf den Erfolg Ihres Unternehmens schauen. Denn “ das Ganze ist mehr , als die Summe seiner Teile” (Aristoteles).